



Vårt hållbarhetsarbete 2024

HEIJEL
PRODUCTION

Innehåll

VD-ord

Om Heijel Production

Vår omvärld

Risker & riskhantering

Våra intressenter

Vårt hållbarhetsarbete

Sammanfattning

Heijel Productions hållbarhetsarbete för 2024 fokuserar på miljö, sociala frågor och företagsstyrning. Detta är företagets andra hållbarhetsberättelse och den jämför resultat och måluppfyllelse med föregående år. Målet är att ständigt förbättra hållbarhetsarbetet med mätbara resultat över tid. Genom att dokumentera och kommunicera både framgångar och utmaningar, strävar företaget efter att driva hållbarhetsarbetet framåt.



2024 - Att utvecklas hållbart i en föränderlig värld!

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla Heijel Production, trots ett år präglad av lågkonjunktur och osäkerhet i omvärlden. Mitt i dessa utmaningar har vi valt att satsa och bygga vidare på vår styrka – genom att hålla fast vid våra värderingar och ta nya steg framåt.

Vi har lanserat två nya affärsområden: Heijel Trailer, där vi säljer släpvagnar från TrailerCenter och Heijel Storage, där vi erbjuder flexibla förvaringslösningar i form av modulära hyllsystem. Båda satsningarna vilar på vår grundidé om att skapa värde genom funktion, kvalitet och lokal förankring – med så mycket som möjligt av produktionen nära oss här i Småland.

Vårt hållbarhetsarbete har också tagit tydliga kliv framåt. Solcellerna som vi installerade våren 2024 är nu i full drift och levererar förnybar el till vår verksamhet. För oss är detta inte bara ett praktiskt steg för att minska vårt klimatavtryck – det är också ett symboliskt steg som speglar vår vilja att bidra till något större än oss själva.

Vi vet att vår hållbarhetsresa bara har börjat. Det handlar om att lära längs vägen, att vara lyhörda och att våga förändras när det behövs. För mig personligen handlar hållbarhet inte bara om miljö och utsläpp, utan också om människor. Att skapa en arbetsplats där vi trivs och utvecklas, att bygga relationer som håller över tid, och att våga tänka nytt – även när det blåser.

Jag vill rikta ett stort tack till alla kunder, kollegor, leverantörer och samarbetspartners som varit en del av vår resa under 2024. Utan ert engagemang och ert förtroende hade vi inte varit där vi är idag.

Vi ser fram emot 2025 – med nyfikenhet, beslutsamhet och tron på att det går att göra skillnad.

/Martin Heijel



“På Heijel Production vill vi vara en positiv kraft – här och nu, där vi verkar. Tillsammans med våra kunder, leverantörer, medarbetare och samhället omkring oss vill vi skapa smarta lösningar och en mer hållbar framtid.”

Heijel Production AB

Företaget grundades 1937 av Nils Heijel. På 1970-talet automatiserades produktionen av trådprodukter, vilket ökade effektiviteten. När Nils söner tog över på 1960-talet, ledde deras nya idéer till snabb utveckling och fler anställda. Under 1980-talet införskaffades nya maskiner, inklusive en revolutionerande gällersvets.

År 1991 flyttade verksamheten till nya, större lokaler, där företaget fortfarande verkar idag. Flera ombyggnationer har ökat kapaciteten och produktionen.

Sedan 2005 drivs företaget av tredje generationen, med Martin Heijel och Sonny Ingebrigtsen i spetsen. De fortsätter att utveckla företaget med ny teknologi och hållbara metoder. Heijel Production AB ligger i Hillerstorp och för familjetraditionen vidare genom att tillverka högkvalitativa trådprodukter för både industri och konsumentmarknaden.



Bild från mitten/slutet av 1940-talet. Längst till höger grundaren Nils Heijel, pojke med kepsen i mitten är Nils äldsta son Roger.

Vår affärsmodell

Heijel Production AB är en ledande producent och underleverantör specialiserad på trådbaserade detaljer. Vårt sortiment inkluderar trådkorgar, trådhyllor, kundvagnar och skyltställ, främst för butiksinredning, städbranschen, vitvaru- och verkstadsindustrin.

Vi erbjuder tjänster inom svetsning, bockning och kantpressning, både automatiserat och manuellt. Dessutom tillverkar vi fixturer som behövs för att uppfylla specifika behov hos våra kunder. Försäljningen sker i form av B2B, vilket innebär att vi arbetar direkt med andra företag. Som underleverantör är nära samarbete med kunder och leverantörer av stor vikt för oss. Vi ser oss själva som problemlösare och strävar efter att hålla oss uppdaterade om förändringar i branschen för att snabbt kunna anpassa oss och förbli konkurrenskraftiga. Vårt fokus på kvalitet, kreativitet och hållbar design har gett oss en silvermedalj från EcoVadis, vilket placerar oss bland de 15 % bästa företagen.

Förutom trådbaserade detaljer är vi nu återförsäljare av trailers och lanserar vår webbshop, HeijelStorage, i januari 2025. HeijelStorage erbjuder ett brett utbud av förvaringslösningar och trådprodukter som kan köpas online, vilket gör det enkelt för våra kunder att hitta och beställa de produkter de behöver.

22 personer anställda



9 kvinnor 13 män

3 Olyckor 1 Tillbud

25 %

Ökning av återvunnet material på råvaror på de mindre dimensionerna



Vår omvärld

Under året har vi fortsatt att förstå vår position som företag och hur omvärlden påverkar oss både direkt och indirekt. Vi har utgått mycket från omvärldsanalysen från 2023 för att analysera politiska, ekonomiska, sociala, tekniska, miljömässiga och juridiska faktorer som kan påverka oss. Hållbarhet är fortfarande en viktig faktor att ta hänsyn till. Intressenter har höga krav och förväntningar på att företag ska bidra till en hållbar utveckling. Konsumenter och kunder ställer fler frågor om vårt hållbarhetsarbete, och investerare och finansiärer ser hållbarhet som en allt viktigare del när de värderar företag. Framtidens arbetskraft vill bidra till ett högre syfte på sitt arbete, och många anser att det är viktigt att arbetsgivaren har ett strategiskt hållbarhetsarbete.

Vår omvärldsanalys har hjälpt oss att identifiera våra viktigaste hållbarhetsfrågor och stärkt vår vilja att fokusera på det som påverkar oss mest och där vi kan göra störst skillnad.





Viktiga områden för Heijel Production AB

Klimatförändringar

Klimatfrågan är hetare än någonsin. FN:s klimatpanel IPCC har släppt flera rapporter (april 2022, mars 2023 och december 2024) som visar hur akut läget är med klimatförändringarna och hur viktigt det är att snabbt minska utsläppen. Rapporten från december 2024 betonar att vi har all kunskap, teknik och resurser vi behöver för att lösa problemet, men vi måste agera mycket snabbare och mer omfattande än vi gör idag. Klimatförändringarna påverkar hela världen, och Heijel Production är inget undantag. Vi står inför risker som dyrare transporter, förändrade försäkringsvillkor och högre kostnader för råvaror. Därför måste vi noga följa utvecklingen och ta med dessa faktorer i våra framtida riskanalyser.

Återvunnet stål

Stål, som är vår huvudsakliga råvara, står för stora utsläpp globalt. Vi har ett ansvar att aktivt arbeta för att minska våra utsläpp och därmed bidra till minskade klimatrisker. Vi har sett en ökad tillgång till återvunnet stål från våra leverantörer, vilket hjälper oss att minska våra utsläpp och bidra till minskat avfall globalt. Våra produkter är väl lämpade för att använda återvunnet stål, och vi kommer fortsätta att öka andelen återvunnet stål i våra produkter.

Leverantörskedja

Vår leverantörskedja sträcker sig över stora geografiska avstånd och involverar både råvaruutvinning och förädling. För att få en bättre förståelse av denna komplexa kedja arbetar vi med att kartlägga och analysera våra leverantörer och deras processer. Genom att utföra denna kartläggning och riskanalys hoppas vi kunna uppmuntra våra leverantörer att höja sina hållbarhetsstandarder. Vi ser flera möjligheter att genomföra initiativ som kan förstärka vår påverkan och förbättra hållbarheten i hela leverantörskedjan.

Risker och riskhantering.

För att identifiera både kortsiktiga och långsiktiga risker har Heijel Productions ledningsgrupp undersökt och klarlagt våra styrkor, möjligheter, svagheter och hot. Målet var att förstå vår nuvarande situation, dess risker och konsekvenser, samt att identifiera möjligheter och utmaningar.

Vi har flera styrkor att bygga vidare på, såsom vår flexibla och mångsidiga organisation samt vår långa erfarenhet i branschen. Under 2024 har vi arbetat med flera initiativ för att utveckla organisationen och göra den mindre platt.

Vi har identifierat svagheter, bland annat språkförbistringar hos medarbetare, vilket vi upptäckte 2023 och som fortfarande kvarstår. Många av våra medarbetare går nu på svenskundervisning, och vi kommer att fortsätta detta arbete. Från januari 2024 så är svenska företagsspråket på Heijel Production.

Tidigare har vi varit en legotillverkare utan egna produkter, men under 2024 har vi utvecklat egna produkter som vi kommer att erbjuda i vår nya webbshop, som lanseras i januari 2025. Det finns flera möjligheter för oss att växa och utvecklas.

Vi strävar efter att bli en attraktiv arbetsgivare genom att erbjuda internutbildning för vår personal och fortsätta samarbeten med skolor. Vi ser också goda exportmöjligheter för våra produkter.

Vi står inför vissa hot som ökad konkurrens, energibrist, klimatförändringar och politisk instabilitet. För att minska vår sårbarhet har vi installerat solceller för att producera vår egen el och därmed minska vårt beroende av externa energikällor.

Under vår undersökning upptäckte vi flera viktiga risker som kan påverka vår verksamhet. Bland dessa finns klimatrelaterade risker som dyrare transporter, förändrade försäkringsvillkor och ökade kostnader för råvaror. Vi såg också risker i vår leverantörskedja och behovet av att säkerställa att våra leverantörer uppfyller höga hållbarhetsstandarder.

För att hantera dessa risker har vi utvecklat strategier som att öka användningen av återvunnet stål, förbättra energieffektiviteten i våra processer och stärka samarbetet med våra leverantörer. Vi kommer också att fortsätta följa utvecklingen noggrant och uppdatera våra riskbedömningar regelbundet för att vara redo för framtida utmaningar.

Genom denna undersökning och planering strävar vi efter att minimera riskerna och maximera möjligheterna för Heijel Production att fortsätta växa och bidra till en hållbar framtid.

A top-down view of a desk with a white notebook, a pen, a coffee cup, and a keyboard. The notebook is open, showing lined pages. A silver pen lies on the notebook. A white coffee cup sits on a cork coaster. A portion of a white keyboard is visible in the upper right corner. The background is a light-colored, textured surface.

Våra intressenter

Heijel Production har gjort en kartläggning för att identifiera våra viktigaste intressenter. Med denna kartläggning som grund har vi sedan haft samtal med våra intressenter för att förstå deras synpunkter och identifiera centrala frågor. De mest betydelsefulla intressenterna inkluderar medarbetare, kunder och leverantörer.

Våra dialoger med kunder och leverantörer visade att vårt hållbarhetsarbete uppskattas. Vårt fokus på leverantörskedjan har lett till att våra leverantörer måste granska sina egna kedjor för att uppfylla våra hållbarhetskrav.

I ett bredare perspektiv finns det fler viktiga intressenter för Heijel Production, såsom ägare, samhället vi verkar i och slutkonsumenter. Framåt kommer vi att fortsätta utveckla dialogen med våra intressenter och fördjupa vår rapportering om den. Alla intressenter är avgörande för att vårt företag ska kunna växa och utvecklas i rätt riktning.

Kunder

För våra kunder har vi identifierat följande viktiga fokusområden:

Transporter

Genom att minska utsläppen från transporter hjälper vi våra kunder att reducera sina utsläpp per produkt.

Energi

Genom att sänka energiförbrukningen i produktionen bidrar vi till att våra kunder kan minska sina utsläpp per produkt.

Avfall

Genom att arbeta för att minska avfall både i design- och produktionsprocessen minskar vi utsläppen hos både oss och våra kunder.

Uppförandekod

Genom att ställa krav på våra leverantörer och visa att vi följer upp brister, ökar vi spårbarheten och transparensen i leverantörskedjan, vilket våra kunder uppskattar.

Leverantörer

För gruppen leverantörer identifierades följande områden som viktiga för Heijel Productions att fokusera på:

Uppförandekod (Code of Conduct)

Att ställa tydliga krav på underleverantörer uppfattas positivt från kundens sida. Detta bidrar till att säkerställa att alla parter följer etiska riktlinjer och standarder.

Smart och hållbar design

Det finns stor potential att förbättra hållbarheten i designprocessen. Genom nära samarbete med leverantörer kan nya metoder för att utveckla produkter med lägre klimatavtryck och minskat avfall identifieras. Heijel Productions strävar efter att integrera hållbarhet i varje steg av produktutvecklingen.

Certifikat och märkningar

Heijel Productions uppmuntrar sina leverantörer att utforska framtida krav och trender, varav vissa redan har trätt i kraft. Detta hjälper till att bygga långsiktiga relationer och utveckla material och produkter tillsammans

Medarbetare

Under det gångna året har Heijel Productions gjort flera satsningar på våra medarbetare, som är stommen i vårt företag. Vi vet hur viktigt det är att våra anställda mår bra och trivs på arbetsplatsen. Därför har vi reviderat medarbetarhandboken och anställningspolicyerna för att tydligare förklara de rättigheter och skyldigheter som gäller för alla anställda, samt vad som förväntas av oss på arbetsplatsen. Genom dessa åtgärder strävar vi efter att skapa en trygg och inspirerande arbetsmiljö där alla kan utvecklas och bidra till företagets framgång.

Svenska som företagsspråk

På vår arbetsplats finns många medarbetare som inte har svenska som modersmål. I medarbetarsamtal har det framkommit att språkbarriärer kan skapa utmaningar och en känsla av uppdelning mellan olika grupper. För att motverka detta har vi sedan 1 januari 2024 infört svenska som företagsspråk.

Vi uppmuntrar och utmanar våra anställda att förbättra sina kunskaper i svenska. Detta gör vi inte bara för att de ska förstå mer av verksamheten, utan också för att de ska stärkas av att kunna svenska och därmed klara sig bättre i samhället. Genom att förstå och tala svenska slipper de förlita sig på tolkning från barn och andra släktingar.

För att stödja detta initiativ tillåter vi ledighet för studier i svenska och har satt upp mål för att fler av våra anställda ska kunna tala och förstå enkel svenska. Detta är viktigt både ur ett socialt perspektiv, till exempel i lunchrummet och på kafferasten, och ur ett säkerhetsperspektiv i produktionshallen, där alla ska kunna förstå och läsa säkerhetsmanualer och arbetsinstruktioner på svenska.

Vi har också arbetat med språkutmaningar och ökat integrationen för att alla ska känna sig delaktiga i företagets mål och framtid. Dessa initiativ och beslut har överlag mottagits positivt av våra medarbetare och vi tror att det kommer gynna alla på arbetsplatsen, oavsett språktillhörighet.



Ökat engagemang i hållbarhetsarbete

Våra anställda har blivit mer intresserade och aktiva i vårt hållbarhetsarbete, och de börjar förstå verksamheten bättre. Vi är medvetna om att detta är en långsiktig process och att vi kanske inte ser resultaten förrän om fem år eller mer.

För att stärka gemenskapen och trivseln på arbetsplatsen arrangerar vi gemensamma aktiviteter. Under sommaren har vi till exempel "grillfredag" där vi samlas och äter tillsammans innan vi går hem för helgen. Detta har varit mycket uppskattat, och vid två tillfällen har våra anställda själva tagit ansvar för grillningen och bjudit på fantastiska smakupplevelser.

Vi fortsätter att arbeta för att de som inte kan svenska så bra ska få utveckla sina språkkunskaper, och vi uppmuntrar varandra att hjälpa åt och stötta varandra i denna process.

Viktiga områden för medarbetarna

I de dialoger som genomförts under året, såsom medarbetarsamtal och utbildningar, har följande områden identifierats som viktiga för våra medarbetare:

- Ett gemensamt företags språk (svenska).
- Möjligheter till personlig och professionell utveckling.
- Effektiv och öppen kommunikation med ledningen.
- Stärkande av gemenskap och trivsel på arbetsplatsen genom olika aktiviteter.



KARI

Kari är en värdefull medarbetare på Heijel Production AB sedan juni 2009. Han arbetar med fixturer och uppskattar särskilt företagets flexibla arbetstider, vilket ger honom friheten att planera och disponera sin arbetstid efter behov. Hans arbete är varierande och innefattar både administrativa och hantverksmässiga uppgifter, vilket gör varje dag unik och utmanande.

Kari tycker att företaget satsar mycket på sina medarbetare genom att erbjuda friskvårdsbidrag, förmånscyklar och fredagsgrillning under vår och sensommar. Dessa initiativ, som inkluderar korvgrillning innan helgen, skapar en avslappnad gemenskap och stärker teamkänslan. Företaget firar även olika tillfällen med fika, vilket bidrar till en ökad trivsel på arbetsplatsen.

Kari önskar att fler medarbetare tar chansen till utveckling som kan leda till karriärmöjligheter, och han ser gärna att företaget blir mer drivande i denna fråga. Under året har Kari arbetat med att uppmärksamma företagets hållbarhetsarbete, bland annat genom att uppmana leverantörer att underteckna företagets Code of Conduct och genom att öka avfallssorteringen. Även om mycket av hållbarhetsarbetet hittills har varit teoretiskt, ser Kari fram emot att se konkreta resultat i produktionen när dessa initiativ implementeras fullt ut.

Kari bidrar till hållbarhetsarbetet genom att utveckla fixturer, hålla kontakt med leverantörer och säkerställa deras undertecknande av företagets Code of Conduct. Han påtalar även eventuella brister och förbättringsmöjligheter till företagsledningen. Hans tips för att förbättra hållbarhetsarbetet inkluderar att minska fel i produktionen, vilket skulle leda till mindre materialåtgång. Detta kan uppnås genom att medarbetarna får en större förståelse för ritningar och hur maskinerna fungerar.





Tran

I augusti firar jag 21 år på Heijel Production AB, och vilken resa det har varit! Under dessa år har jag sett hur företaget verkligen satsar på oss medarbetare. Vi får förmåner som friskvårdsbidrag, förmånscykel, fredagsgrillning och fika. Dessutom uppmuntras icke svensktalande medarbetare att förbättra sin svenska, och nu funderar företaget på att skapa en personalklubb – en plats där vi kan stärka vår gemenskap ännu mer.

Heijel utvecklas ständigt och tar små men betydelsefulla steg framåt. Vi har nyligen börjat planera tillverkning av egna produkter som ska säljas via vår webbshop, och vi har redan börjat sälja trailers online. Utbyggnaden av lagret för något år sedan har också förbättrat vår arbetsmiljö avsevärt.

För att förbättra hållbarhetsarbetet behöver vi fokusera mer på att minska vårt klimatavtryck genom att minska utsläpp och ta ansvar för samhällets bästa. Företaget behöver sätta tydligare mål som kommuniceras ut så att vi kan samarbeta för att minska vårt avfall och spara resurser genom att återanvända material.

Medarbetarna är hjärtat i företaget och det är avgörande att alla känner sig värdefulla och respekterade. Vi medarbetare måste engagera oss mer i tillverkningsprocesserna, sätta personliga mål för att utmana oss själva och ständigt sträva efter att öka vår kompetens. För att detta ska bli ännu bättre behöver vi förbättra kommunikationen mellan ledning, chefer, arbetsledare och medarbetare.

Arbetsmiljö handlar inte bara om smuts och damm utan även om välmående bland anställda. Det har funnits situationer där medarbetare känt sig kränkta, och företaget har agerat direkt. Men vi medarbetare måste också ta ansvar för att inte skapa situationer där någon kan känna sig kränkt eller särbehandlad. Detta är särskilt viktigt i en mångkulturell arbetsmiljö där vi alla måste hjälpas åt att skapa en respektfull och inkluderande arbetsplats.

Jag tycker att Heijel Production gör mycket för oss anställda, bland annat att de inkluderar mina landsmän och hjälpa dem med arbete. De engagerar sig i oss och hjälper till med uppgifter som inte har med företaget att göra när vi behöver hjälp. Det uppskattar både jag och övriga anställda. Jag trivs på företaget, men det finns alltid utrymme för förbättringar.

Vårt hållbarhetsarbete

På Heijel Production är hållbarhet en central del av verksamheten. Vi arbetar med vägledande policys inom arbetsmiljö, hållbarhet, mänskliga rättigheter, etik och hållbara upphandlingar. För att säkerställa att vi är på rätt väg har vi satt upp mål för vårt hållbarhetsarbete, som stöds av handlingsplaner och uppföljningsplaner. Vi följer ett årshjul för styrning och uppföljning av vårt hållbarhetsarbete, som vi ständigt arbetar med att förbättra och göra tydligare.

Under året har vi vidareutvecklat vårt strategiska hållbarhetsarbete och arbetar nu för att göra det ännu bättre. Vi har genomfört undersökningar och arbetat fram underlag för att identifiera våra väsentliga frågor, med stöd av tidigare underlag. Dessa undersökningar inkluderar:

- Nuläge
- Omvärlden
- Risker
- Intressentdialoger
- Leverantörskartläggning

Vi har även genomfört vår andra klimatberäkning för att se hur stort vårt klimatavtryck är, vilket har hjälpt oss att förstå var våra största utsläpp finns och hur vi kan minska dem. Beräkningen är gjord i samtliga tre så kallade "scope".

Vi har arbetat med Ecovadis som grund och 2024 fick vi en silvermedalj, vilket visar att vi är på rätt väg när det gäller vårt hållbarhetsarbete. Detta erkännande motiverar oss att fortsätta sträva efter förbättringar.

Vi jobbar strategiskt och löpande med vårt hållbarhetsarbete, och det är en viktig del i vårt arbete. Vi strävar hela tiden efter att utveckla detta arbete och många av våra väsentlighetsfrågor från 2023 är fortfarande viktiga för oss:

- Våra medarbetare
- Minska vår klimatpåverkan
- Ansvarsfull leverantörshantering
- Samhällsengagemang



EcoVadis och vår hållbarhetsresa

EcoVadis är ett globalt erkänt verktyg för att bedöma företags hållbarhetsprestanda. Det hjälper organisationer att hantera, mäta och förbättra sin hållbarhet över hela värdekedjan. Bedömningen täcker fyra huvudområden: miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp.

För att delta i EcoVadis bedömning måste företag registrera sig och fylla i ett frågeformulär anpassat efter deras bransch, storlek och plats. De måste också ladda upp relevanta dokument som stödjer deras svar. EcoVadis experter analyserar sedan informationen och ger en poäng mellan 0 och 100. Baserat på poängen kan företag få en medalj: brons, silver, guld eller platina, vilket visar deras engagemang för hållbarhet.

Vi på Heijel Production är stolta över att ha uppnått en silvermedalj redan vårt första år. Detta erkännande, som tilldelas de bästa 15% av företagen som bedöms av EcoVadis, visar att vi är på rätt väg i vårt hållbarhetsarbete. Silvermedaljen reflekterar kvaliteten på vårt hållbarhetssystem och vårt engagemang för att främja transparens genom hela värdekedjan. Detta erkännande motiverar oss att fortsätta sträva efter förbättringar och att stärka vårt hållbarhetsarbete ytterligare.

Att erhålla en silvermedalj från EcoVadis har redan gett Heijel Production flera fördelar. Vår trovärdighet och vårt anseende hos kunder, leverantörer och andra intressenter har ökat, vilket visar att vi tar hållbarhet på allvar och arbetar aktivt för att förbättra våra processer och metoder. Vi har också märkt en ökad konkurrensfördel på marknaden, då många företag och organisationer föredrar att samarbeta med partners som har visat sitt engagemang för hållbarhet. Vi hoppas att denna medalj kommer att göra oss ännu mer konkurrenskraftiga framöver.

Silvermedaljen fungerar också som en motivation för oss att fortsätta sträva efter förbättringar inom hållbarhet. Den ger oss en tydlig måttstock för framsteg och hjälper oss att sätta upp nya mål för framtiden. Vi ser fram emot att fortsätta vår resa mot ännu högre hållbarhetsstandarder och att stärka vår position som ett ledande företag inom hållbarhet.

Vår klimatberäkning 2023

Under året som gått har vi genomfört vår klimatberäkning för verksamhetsåret 2023. Beräkningen har genomförts i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) och inkluderar utsläpp inom scope 1 (egen produktion av värme och egen mobil förbränning), scope 2 (inköpt el) och flera kategorier inom scope 3 (inköpta material och tjänster, kapitalvaror, inköpt bränsle, uppströms godstransporter samt avfall). Beräkningarna har granskats internt av våra medarbetare, men har ej verifierats av tredje part.

En sammanfattning av denna klimatberäkning visar att vår företagsverksamhet under år 2023 släppte ut 2 150 000 kg CO₂e fossila utsläpp. Inköpen av varor, speciellt metall, är en väsentlig del av våra utsläpp då de uppgår till knappt 1,950,000 kg CO₂e, vilket motsvarar ca 90% av våra totala fossila utsläpp. En optimering av denna inköpsprocess innebär en direkt minskning av våra utsläpp och därför är det av största vikt att vi fokuserar på inköpen av metall för att minska vår klimatpåverkan, vilket är något vi kommer prioritera under 2025.

Scope	2022 (kg CO ₂ e)	2023 (kg CO ₂ e)
Scope 1	3477	3000
Scope 2	6143	5000
Scope 3	2 217 104	2 150 000
Totalt	2 226 725	2 150 000



Vi kan se att våra totala fossila utsläpp har minskat från 2 226 724 kg CO₂e år 2022 till 2 150 000 kg CO₂e år 2023. Den största minskningen har skett inom scope 3, vilket visar att våra insatser för att optimera inköpsprocessen och minska utsläppen från leverantörskedjan har gett resultat.

Inköpta varor

Att optimera våra inköp är en nyckelfaktor för att minska våra utsläpp. Genom att noggrant välja leverantörer som prioriterar hållbarhet och miljövänliga metoder kan vi minska vår klimatpåverkan avsevärt. Detta innebär att vi bör fokusera på att köpa varor som är producerade med lägre utsläpp, har längre livslängd och är återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara. Genom att samarbeta med våra leverantörer och ställa krav på hållbarhet kan vi tillsammans arbeta mot en mer hållbar framtid.

Transporter

Transporter av varor är en stor källa till utsläpp. Även om vi redan köper lokalt, finns det fortfarande sätt att göra våra transporter bättre. Vi kan till exempel slå ihop leveranser eller välja transportmedel som släpper ut mindre. Att använda elfordon i vår logistik är också ett bra sätt att minska vårt klimatavtryck, eftersom de bara använder cirka 20% av energin jämfört med bensin- eller dieseldrivna fordon. Framöver kan vi titta närmare på våra transporter för att se var vi kan bli ännu effektivare.





Utvärdering av Heijel Productions Hållbarhetsberättelse 2024

1. Ökad kunskap om hållbarhet: Under 2024 har Heijel Production framgångsrikt ökat medarbetarnas kunskap om hållbarhet genom olika arbetsplatsmöten och insatser. Totalt har vi genomfört utbildningar motsvarande 2 utbildningstimmar per anställd, som ett steg i att bygga en hållbar företagskultur.

2. Språkutbildning för icke-svensktalande medarbetare: För att stärka inkludering och kommunikation har företaget stöttat medarbetare med annat modersmål än svenska, bland annat genom att uppmuntra till studier på SFI (Svenska för invandrare) och språkprov på arbetsplatsen. Av fyra planerade tillfällen kunde två genomföras, och 11 medarbetare deltog.

3. Internutbildning: Flera anställda tog initiativ till att vidareutbilda sig inom ramen för företagets internutbildningar. Två större utbildningstillfällen genomfördes och tillsammans genomförde deltagarna totalt 979 utbildningstimmar, vilket visar på ett starkt engagemang för utveckling och lärande inom organisationen.

4. HLR- och brandutbildning: Samtliga medarbetare har genomfört utbildning i HLR och brandsäkerhet – ett viktigt led i att säkerställa en trygg arbetsmiljö. Utbildningsinsatsen motsvarar 6 timmar per anställd.

5. Friskvårdsbidrag: Användningen av friskvårdsbidrag ökade under året och 9 av 22 anställda utnyttjade möjligheten. Även om målet om full användning inte nåddes, tyder utvecklingen på en positiv trend i riktning mot ökad hälsa och välbefinnande. Alla anställda erbjöds dessutom möjlighet till förmånscyklar, något som några också tog vara på.

Utvärdering av Heijel Productions Hållbarhetsberättelse 2023

6. Solpaneler: De solpaneler som installerats har under de två sista kvartalen av 2024 genererat en betydande mängd el, vilket bidragit till att minska företagets koldioxidavtryck. Den totala minskningen uppgår till 62 582 kWh, ett viktigt steg mot Heijel Productions övergripande hållbarhetsmål.

7. Leverantörers Code of Conduct: Vid årets slut hade 39% av leverantörerna undertecknat företagets Code of Conduct. Även om detta är lägre än den förhoppning företaget hade, kvarstår målet att nå 100% under 2025. Arbetet med att säkerställa etiska affärsmetoder i hela leverantörskedjan fortsätter därför med hög prioritet.

8. Samarbete med GKC: Samarbetet med GKC resulterade inte i några praktikanter under året, men visar ändå på företagets vilja att bidra till utbildningsinsatser i regionen. Heijel Production deltog i två programrådsträffar, vilket utgör en viktig del i det långsiktiga samarbetet med skolan.

Samällsengagemang: Under 2024 har företaget fortsatt sitt stöd till det lokala föreningslivet genom sponsring och andra initiativ. Exempel på detta är Ge för livet, Valborgsfyrverkerier i samhället, Hillerstorp Arena och HV71. Engagemanget speglar Heijel Productions ambition att bidra till en levande och hållbar närmiljö.

2024 har präglats av framsteg och lärdomar i Heijel Productions hållbarhetsarbete. Även om vissa mål återstår att uppnå, har grunden stärkts inför framtiden. Genom fortsatt fokus på kunskap, välmående och ansvarstagande affärsmetoder står vi väl rustade för att ta nästa steg på vår hållbarhetsresa.



Våra målsättningar 2025

Målsättning	Väsentlig fråga/område	Så mäter vi/förklaring	Mål/utfall 2024	Specifika mål 2025
Alla leverantörer ska ta del av och skriva på vår uppförandekod (Code of Conduct)	leverantörshantering	Antal påskrifter av uppförandekod	39%	100 % av våra leverantörer
Genomföra leverantörsuppföljningar	leverantörshantering	Antal leverantörsuppföljningar	4%	100 % av leverantörer
Genomföra en framgångsrik lansering av Heijel Storage	Försäljning	Genom marknadsföring/analys	Ej tilläppligt 2024	100 sålda hyllsystem
All intern kommunikation och dokumentation sker på svenska	Medarbetare	Antal personer som klarar företagets språktest i läsförståelse. Testet visar att medarbetaren kan kommunicera säkert och ta till sig viktig information i arbetet.	11 st	13 st

Våra målsättningar 2025

Målsättning	Väsentlig fråga/område	Så mäter vi/förklaring	Mål/utfall 2024	Specifika mål 2025
Öka andelen av medarbetarna som använder friskvårdsbidraget.	Medarbetare	Antal personer som använt sig av friskvårdsbidraget	9 st	24 st
Utveckla personalen genom kompetenshöjande utbildning	Medarbetare	Antal utbildningstimmar kopplat till kompetenshöjning i produktionen, till exempel inom omställning av maskiner, nya verktyg, arbetsmiljö och arbetsledning.	2 st	Alla medarbetare ska erbjudas 16 timmar kompetensutbildning per person
Stärka gemenskap och trivsel	Medarbetare	Regelbundna aktiviteter och teambuilding för att stärka gemenskap och trivsel bland medarbetarna.		4 st
Öka produktionen av solceller	Miljö	Total energianvändning i kWh	62582 kWh	100 000 kWh

Våra målsättningar 2025

Målsättning	Väsentlig fråga/område	Så mäter vi/förklaring	Mål/utfall 2024	Specifika mål 2025
Stödja föreningar i vårt närsamhälle genom till exempel sponsring, eller annat engagemang.	Samhällsengagemang	Antal samarbeten	4 st	5 st
Utveckla samarbetet med skolor eller utbildningscentrum i vårt närområde	Samhällsengagemang	Antal praktikanter eller studiebesök/samarbeten med skolor/utbildningar	2 st	3 praktikanter, studiebesök eller samarbeten med skolor

Sammanfattning

2024 har varit ett år av utveckling, lärande och strategiska kliv framåt, men också ett år som fortsatt präglats av utmaningar i omvärlden. Den ekonomiska osäkerheten i Sverige och Europa har ställt höga krav på vår förmåga att prioritera rätt, fatta kloka beslut och samtidigt behålla fokus på våra långsiktiga mål.

Trots detta har vi tagit flera viktiga steg i vårt hållbarhetsarbete. Ett stort lyft kom genom vårt deltagande i EcoVadis, ett globalt erkänt utvärderingssystem som mäter företags hållbarhet inom områden som miljö, mänskliga rättigheter, etik och hållbara inköp. Vi är stolta över att redan under vårt första år få ett så starkt erkännande i form av en silvermedalj, en utmärkelse som endast de bästa 15 procent av de bedömda företagen når. Det är ett kvitto på att vi har lagt en stabil grund, men också en motivation att fortsätta utvecklas.

Vi märker redan hur vårt engagemang för hållbarhet stärker våra relationer med både kunder och leverantörer. Det bygger trovärdighet, visar att vi menar allvar och gör oss mer konkurrenskraftiga på en marknad där ansvarsfullt företagande blir allt viktigare.

Samtidigt har vi fortsatt satsa på utbildning, minskade utsläpp och en stärkt arbetsmiljö, och vi har gjort flera konkreta framsteg. Vi vet att det är tålamod och uthållighet som bygger hållbar förändring och vi vet att vi måste fortsätta spela på flera banor samtidigt.

Inför 2025 ser vi med tillförsikt fram emot att utveckla våra två nya affärsområden, Heijel Trailer och Heijel Storage. Med ett starkare hållbarhetsarbete i ryggen, en allt mer engagerad organisation och nya affärsmöjligheter framför oss är vi redo att ta nästa steg.

Vi är inte färdiga men vi är på väg och vi ser fram emot resan.



HEIJEL
PRODUCTION