

HÅLLBARHETSBERÄTTELSE

2025



Förändring, utveckling och ansvar präglade Heijel Production AB under 2025.

I vår tredje hållbarhetsrapport berättar vi om årets framsteg inom miljö, social hållbarhet och styrning, samtidigt som vi delar de utmaningar vi mött och de mål som driver oss framåt.

Under året har företaget genomgått ett generationsskifte och välkomnat nya investerare, vilket skapat en stark grund för fortsatt utveckling. Som ett familjeföretag strävar vi efter att vara **pålitliga**, **flexibla** och **personliga** i våra relationer, samtidigt som vi arbetar för en långsiktigt **hållbar** verksamhet.

INNEHÅLL

1. VD:s ord

2. Om Heijel Production AB

- Bakgrund
- Affärsmodell och nyckeltal

3. Omvärld och hållbarhetsprioriteringar

- Vår omvärld
- Viktiga hållbarhetsområden
- Risker och riskhantering
- Intressentdialoger

4. Våra intressenter

- Kunder
- Leverantörer
- Medarbetare

5. Hållbarhetsarbete i praktiken

- Hållbarhetsstyrning
- EcoVadis
- Klimatpåverkan och resurseffektivitet
- Klimatberäkning 2025
- Samhällsengagemang

6. Resultat och fortsatt utveckling

- Utvärdering av hållbarhetsarbetet
- Målsättningar och resultat 2025
- Fokusområden 2026
- Sammanfattning

VD HAR ORDET

2025 var ett år präglad av både förändring och utveckling för Heijel Production. Trots en fortsatt osäker marknad valde vi att fokusera på det vi kan påverka – våra kunder, våra medarbetare och vår verksamhet. Genom att vara lyhörda, flexibla och fokuserade på långsiktiga lösningar har vi fortsatt att utveckla företaget och stärka vår position på marknaden.

En av årets viktigaste händelser var genomförandet av ett generationsskifte. Som familjeföretag är det ett betydelsefullt steg som handlar om mer än ägande. Det handlar om ansvar, kontinuitet och att föra vidare de värderingar som har präglat företaget sedan starten. Generationsskiftet skapar en stabil grund för framtiden och ger trygghet för kunder, medarbetare och samarbetspartners.

Under året fortsatte vi att investera i verksamheten med fokus på kompetensutveckling, effektivitet och förbättrade processer. Våra affärsområden utvecklades positivt och vi såg ett fortsatt starkt intresse för lokalt producerade, funktionella och hållbara lösningar. För oss är det viktigt att vara en pålitlig partner som levererar kvalitet och skapar långsiktiga relationer.

Vi genomförde också investeringar inom produktion och hållbarhet. Vår solcellsanläggning bidrar till att minska verksamhetens klimatpåverkan och stärker vår långsiktiga konkurrenskraft. Samtidigt fortsatte vi arbetet med att utveckla våra processer och vårt ansvarstagande inom miljö, arbetsmiljö och företagsstyrning. För oss handlar hållbarhet om att fatta genomtänkta beslut som skapar värde över tid, både för företaget och för omvärlden.

Framför allt är det våra medarbetare som gör utvecklingen möjlig. Genom engagemang, kunskap och samarbete har vi tagit viktiga steg framåt under året.

Jag vill rikta ett varmt tack till våra kunder, medarbetare, leverantörer och samarbetspartners för det gångna året. Tillsammans fortsätter vi att utveckla Heijel Production och bygga en verksamhet som är pålitlig, flexibel, personlig och hållbar.

Martin Heijel

VD, Heijel Production AB



BAKGRUND

Vår historia

Heijel Production AB grundades 1937 av Nils Heijel och har sedan dess utvecklats genom flera generationer. Genom åren har företaget vuxit i takt med kundernas behov, samtidigt som viktiga investeringar i teknik, kompetens och produktion har lagt grunden för en stabil och långsiktig utveckling.

Under 1960- och 1970-talen tog nästa generation över verksamheten samtidigt som produktionen moderniserades och automatiserades. På 1980-talet fortsatte utvecklingen genom investeringar i ny maskinteknik. År 1991 flyttade företaget till dagens anläggning i Hillerstorp, som sedan dess byggts ut i takt med verksamhetens tillväxt.

Generationsskifte och framtid

Sedan 2005 har företaget drivits av tredje generationen. Under 2025 genomfördes ett generationsskifte då Sonny Ingebrigtsen gick i pension och Martin Heijel tillträdde som VD. Samtidigt välkomnade företaget två nya investerare, vilket stärkte förutsättningarna för fortsatt utveckling.

Som familjeföretag bygger vi vidare på de värderingar som präglar verksamheten sedan starten. Med fokus på kvalitet, pålitlighet, personliga relationer och hållbara arbetssätt fortsätter vi att utveckla Heijel Production för kommande generationer.



Bilden är från 1940-talet och med grundaren Nils Heijel längst till höger.

AFFÄRSMODELL OCH NYCKELTAL

Heijel Production AB är en tillverkare och underleverantör av trådbaserade produkter, såsom trådkorgar, hyllor, kundvagnar och skyltställ, främst för butik, städ-, vitvaru- och verkstadsindustrin. Vi erbjuder även tjänster inom svetsning, bockning och kantpressning samt utvecklar och tillverkar kundanpassade fixturer.

Vår verksamhet bygger på nära och långsiktiga relationer med kunder, leverantörer och samarbetspartners. Genom att vara **pålitliga**, **flexibla** och **personliga** i vårt samarbete skapar vi lösningar som möter kundernas behov och bidrar till långsiktigt värdeskapande.

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla våra produkter, processer och arbetssätt med fokus på kvalitet, effektivitet och hållbarhet. Vårt hållbarhetsarbete har bland annat uppmärksammats genom en silvermedalj från EcoVadis.

Utöver vår kärnverksamhet är vi återförsäljare av trailers och utvecklar HeijelStorage, en webbshop där kunder enkelt kan beställa förvaringslösningar och trådprodukter online.

240 +
Utbildningstimmar

*Ökad nyttjande av
friskvårdsbidraget*
22%

2 olyckor
2 tillbud

Minskat metallavfall
9,4 %

22 st
anställda

VÅR OMVÄRLD



Under 2025 har Heijel Production AB löpande följt och analyserat förändringar i vår omvärld och hur de påverkar verksamheten. Geopolitiska händelser, ekonomisk osäkerhet, ökade kostnader samt skärpta krav inom hållbarhet och regelverk påverkar både marknaden och våra leveranskedjor.

Samtidigt ökar förväntningarna från kunder, investerare, medarbetare och andra intressenter på ett transparent, ansvarsfullt och hållbart företagande. För att möta dessa förväntningar arbetar vi aktivt med omvärldsbevakning och riskbedömningar som stöd för våra beslut och prioriteringar.

Omvärldsanalysen hjälper oss att identifiera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Genom att integrera hållbarhet i vår styrning och vårt beslutsfattande kan vi hantera risker, ta vara på möjligheter och skapa långsiktigt värde. Vår ambition är att vara en **pålitlig, flexibel och hållbar** partner i en omvärld som ständigt förändras.

Så bidrar omvärldsbevakningen bidrar till vårt hållbarhetsarbete

Vi lyssnar → Kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter

Vi analyserar → Omvärld, risker, möjligheter och nya krav

Vi prioriterar → De frågor som är viktigast för verksamheten

Vi agerar → Mål, handlingsplaner och förbättringsåtgärder

Vi följer upp → Klimatdata, nyckeltal och resultat

VIKTIGA OMRÅDEN



Arbetsmiljö och social hållbarhet

En trygg och säker arbetsmiljö är en grundförutsättning för vår verksamhet. Vi arbetar för att skapa en arbetsplats där medarbetare trivs, utvecklas och känner sig delaktiga. Genom utbildning, tydliga rutiner och ett inkluderande arbetsklimat stärker vi både människor och verksamhet.



Hållbar leverantörskedja och affärsetik

Ansvarsfulla leverantörsrelationer och ett etiskt företagande är viktiga för vår långsiktiga framgång. Genom tydliga krav, god affärsetik och nära samarbeten arbetar vi för att skapa förtroende, minska risker och bidra till hållbar utveckling i hela värdekedjan.



Material- och resurseffektivitet

Materialval och resursanvändning har stor betydelse för vår miljöpåverkan. Genom att använda resurser mer effektivt och öka andelen återvunnet material arbetar vi för att minska vårt klimatavtryck och skapa mer hållbara produkter.



Klimatpåverkan

Att minska vår klimatpåverkan är viktigt för både verksamheten och samhället. Genom ett ansvarsfullt resursutnyttjande och ett långsiktigt hållbarhetsarbete arbetar vi för att minska våra utsläpp och stärka vår konkurrenskraft.

RISKER OCH RISKHANTERING

Genom löpande omvärldsanalys och riskbedömning identifierar Heijel Production AB risker och möjligheter som påverkar verksamhetens långsiktiga utveckling och hållbarhet.



Styrkor

Vår långa branscherfarenhet, flexibla organisation och nära relationer med kunder och leverantörer ger oss en stabil grund för att hantera risker och möta förändringar. Genom att tydliggöra styrning, ansvar och interna processer stärker vi verksamhetens motståndskraft och skapar förutsättningar för en långsiktigt hållbar utveckling.



Interna risker

Interna risker omfattar behovet av tydlig kommunikation inom arbetsmiljö och säkerhet. Genom svenskundervisning och svenska som gemensamt arbetsspråk arbetar företaget för en trygg, inkluderande och effektiv arbetsplats.

Utvecklingen av egna produkter och webbshoppen HeijelStorage skapar nya möjligheter för framtiden. Med en pålitlig och flexibel organisation fokuserar företaget på hållbar tillväxt och långsiktigt värdeskapande.



Identifierade risker

Heijel Production AB har identifierat risker kopplade till ökad konkurrens, energifrågor, klimatförändringar och politisk osäkerhet. För att minska sårbarheten arbetar vi med energieffektivisering och investeringar som stärker verksamhetens långsiktiga hållbarhet.

Risker i leverantörskedjan omfattar bland annat materialtillgång, hållbarhet och efterlevnad av krav. Genom nära dialog, leverantörsuppföljning och ökad användning av återvunnet material arbetar vi för att stärka en hållbar och ansvarsfull värdekedja.

Riskhantering är en naturlig del av verksamheten och bidrar till att stärka företagets motståndskraft och långsiktiga utveckling.

INTRESSENTDIALOG



Genom nära samarbete och öppen dialog utvecklar vi verksamheten tillsammans med våra viktigaste intressenter.

Heijel Production AB har identifierat sina viktigaste intressenter för att bättre förstå deras förväntningar och de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för verksamheten. Våra främsta intressenter är medarbetare, kunder och leverantörer.

Dialogen med kunder och leverantörer visar att hållbarhetsarbetet är en viktig fråga och att kraven på transparens och ansvar fortsätter att öka. Genom tydliga hållbarhetskrav och nära samarbeten bidrar vi till förbättrade arbetssätt och ökad hållbarhet i värdekedjan.

Utöver våra primära intressenter ser vi även ägare, lokalsamhället och slutkonsumenter som viktiga för verksamhetens långsiktiga utveckling. Intressentdialogen ger värdefull vägledning i vårt hållbarhetsarbete och hjälper oss att prioritera de frågor som har störst betydelse för företaget och våra intressenter.

”Heijel är en strategiskt viktig partner för oss när vi behöver komplettera vår produktion med extra kapacitet eller specialanpassade lösningar. De levererar med hög och jämn kvalitet, även vid korta ledtider. Den lokala närheten stärker flexibiliteten ytterligare.”

Ebba Lago Olsson, Nordic Wire Tray AB

”Vi inledde vårt samarbete med Heijel Production för några oss sedan, då vi vill ha leverantör som tänker på hållbarhet i alla områden: ekologisk, social och ekonomisk. Vår kommunikation bygger på transparens och tillit som ger grunden för långsiktig relation, samma värderingar som vi har när vi tar fram våra produkter”

Maadalena Holm, Essem Design

KUNDER

Dialogen med våra kunder visar att följande områden är särskilt viktiga för att stödja deras hållbarhetsarbete och minska klimatpåverkan i värdekedjan.



Ansvarfull leverantörskedja

Kunder förväntar sig ökad transparens och spårbarhet i leverantörskedjan. Genom tydliga krav, uppföljning och dialog med våra leverantörer arbetar Heijel Production AB för en ansvarsfull och hållbar värdekedja.



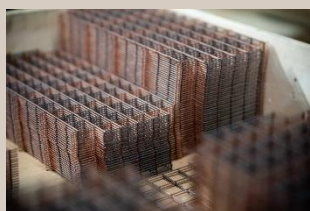
Avfall och resurseffektivitet

Genom ett effektivt materialutnyttjande och minskat spill arbetar vi för att minska avfall och klimatpåverkan i både den egna verksamheten och kundernas värdekedjor



Energi

Genom energieffektivisering och ökad användning av egenproducerad förnybar energi arbetar vi för att minska klimatpåverkan från vår produktion och bidra till ett lägre klimatavtryck i värdekedjan.



Produktutveckling och hållbar design

Genom att integrera hållbarhet tidigt i produktutvecklingen kan vi skapa lösningar med fokus på lång livslängd, resurseffektivitet och ansvarsfulla materialval.



Transporter

Genom effektiv logistik, samordnade transporter och dialog med transportörer arbetar vi för att minska utsläpp i värdekedjan. Detta bidrar till lägre klimatpåverkan för både Heijel Production AB och våra kunder.

LEVERANTÖRER

Våra leverantörer är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete. Genom dialog och samarbete har vi identifierat följande områden som särskilt viktiga för en hållbar och ansvarsfull värdekedja.



Certifieringar, klimatdata och framtida krav

Ökad transparens kring klimatdata, materialinnehåll och spårbarhet är viktigt för att möta framtida krav. Genom dialog och samarbete med våra leverantörer stärker vi hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan.



Hållbara material och smart design

Genom hållbara materialval, effektivt resursutnyttjande och smart produktdesign arbetar vi tillsammans med våra leverantörer för att minska klimatpåverkan och öka produkternas livslängd.



Uppförandekod (Code of Conduct)

Tydliga krav på affäretik, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö är grunden för våra samarbeten. Genom uppföljning och dialog arbetar vi tillsammans med våra leverantörer för en ansvarsfull och hållbar värdekedja.

MEDARBETARE

Våra medarbetare är en av Heijel Production AB:s viktigaste tillgångar. Genom en trygg och inkluderande arbetsmiljö, tydliga rutiner och goda möjligheter till utveckling skapar vi förutsättningar för engagemang, samarbete och långsiktig framgång.

Engagemang, gemenskap och trivsel

En stark gemenskap och hög delaktighet bidrar till trivsel, engagemang och en positiv företagskultur. Under året har vi fortsatt att skapa möjligheter för medarbetare att mötas, samarbeta och utvecklas tillsammans. Under 2025 startades även en personalklubb som finansieras gemensamt av företaget och medarbetarna. Initiativet stärker gemenskapen och bidrar till en attraktiv och inkluderande arbetsplats.



Hälsa välmående

Att främja hälsa och välmående är en viktig del av vårt arbete för en hållbar arbetsplats. Genom friskvårdsbidrag och andra hälsofrämjande initiativ vill vi skapa goda förutsättningar för att våra medarbetare ska må bra både på och utanför arbetet.

Svenska som företagsspråk

Heijel Production AB är en mångkulturell arbetsplats med medarbetare från flera olika länder. För att stärka kommunikationen, öka delaktigheten och skapa en trygg arbetsmiljö har svenska etablerats som företagets gemensamma arbetsspråk. Genom svenskundervisning och möjligheten att kombinera studier med arbete stödjer vi medarbetarnas språkutveckling. Arbetet bidrar till ökad förståelse, säkrare arbetsmoment och en mer inkluderande arbetsplats där alla ges möjlighet att utvecklas och bidra.



VIKTIGA FRÅGOR FÖR MEDARBETARE

Genom dialog med våra medarbetare har vi identifierat ett antal områden som särskilt viktiga för en hållbar och attraktiv arbetsplats. Dessa handlar bland annat om kommunikation, kompetensutveckling, delaktighet, trivsel och en trygg arbetsmiljö.



Gemensamt företagsspråk

Ett gemensamt språk skapar bättre förutsättningar för kommunikation, samarbete och säkerhet i det dagliga arbetet. Under året har arbetet med svenska som företagsspråk fortsatt genom svensktester och stöd till medarbetare som vill utveckla sina språkkunskaper.



Möjlighet till personlig och professionell utveckling

Vi vill ge våra medarbetare möjlighet att utvecklas tillsammans med företaget. Under året har kompetensutveckling genomförts inom bland annat arbetsmiljö, säkerhet och verksamhetsnära utbildningar för att stärka både individen och verksamheten.



Öppen och tydlig kommunikation

En öppen och tydlig kommunikation bidrar till förtroende, delaktighet och gemensam förståelse. Under året har vi arbetat med att tydliggöra rutiner, uppdatera policyer och stärka dialogen mellan ledning och medarbetare.

MEDARBETARE BERÄTTAR



Mitt namn är **Kim Son** och jag har arbetat på Heijel Production AB i 23 år. Under åren har jag sett företaget utvecklas, få nya samarbetspartners och ta fram många nya produkter av hög kvalitet.

Jag trivs mycket bra på företaget och uppskattar den trygga arbetsmiljön, den goda sammanhållningen och det fokus som finns på medarbetarnas hälsa och säkerhet. Efter alla år känner jag fortfarande stolthet över att vara en del av Heijel Production och vill rikta ett stort tack till ledningen och mina kollegor.



Mitt namn är **Robert** och jag har arbetat på Heijel Production AB sedan 1999. Jag började min resa vid företags bockmaskiner, där jag lärde mig mycket om produktionen och verksamheten. Efter några år fick jag möjlighet att utvecklas vidare och skolades in i rollen som produktionsledare, för att senare ta över som produktionschef.

I samband med omorganisationen och ägarförändringen 2025 fick jag möjlighet att ta över ansvaret för order och beredning efter Sonny. Jag var först lite tveksam eftersom jag alltid trivts nära produktionen, men samtidigt tycker jag om att utvecklas och testa nya saker. Det har varit både spännande, utmanande och stundtals krävande, men jag känner att jag redan har utvecklats mycket i min nya roll.

Under mina år på Heijel har företaget förändrats och utvecklats många gånger, men 2025 har varit det mest händelserika året hittills. Med nya investerare, nya mål och en ny organisation bygger vi en stark grund för framtiden. Det är lite av en berg- och dalbana just nu, men jag är övertygad om att vi kommer att nå fantastiska resultat när allt har satt sig.

Att jag har arbetat här i över 25 år säger mycket om hur jag trivs. Jag uppskattar mina kollegor, gemenskapen och att företaget verkligen bryr sig om sina medarbetare. Trots att förändring kan vara utmanande ser jag mycket positivt på framtiden för Heijel Production.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Hållbarhet är en integrerad del av Heijel Production AB:s verksamhet och en naturlig del av våra beslut och arbetssätt. Arbetet utgår från våra policys inom hållbarhet, arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och ansvarsfulla inköp.

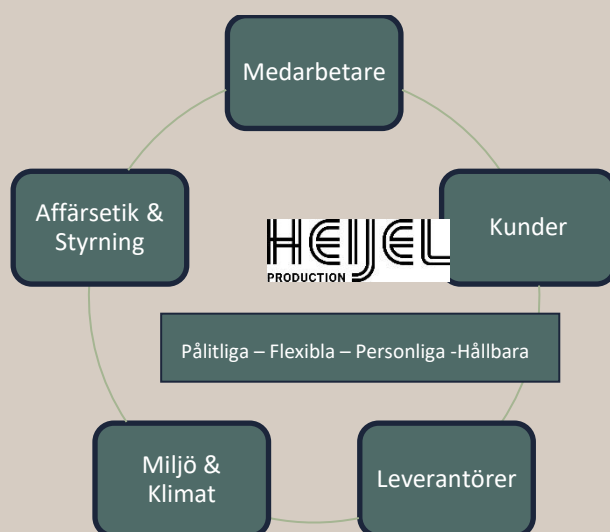
Under året har vi fortsatt att utveckla vårt hållbarhetsarbete genom tydligare styrning, uppföljning och ansvarsfördelning. Genom dialog med medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter får vi en bättre förståelse för vilka frågor som är viktigast för verksamheten och hur vi kan fortsätta att utvecklas.

Som en del av vårt miljö- och klimatarbete genomför vi klimatberäkningar enligt GHG-protokollet och arbetar kontinuerligt med att minska vår klimatpåverkan genom energieffektivisering, hållbara materialval och förbättrade processer. EcoVadis är en viktig del av vårt arbete med uppföljning och ständiga förbättringar.

Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på områden som är särskilt viktiga för verksamheten och våra intressenter:

- Medarbetare, hälsa och arbetsmiljö
- Minskad klimat- och miljöpåverkan
- Ansvarsfull leverantörshantering och hållbara inköp
- Affärsetik, transparens och god bolagsstyrning
- Samhällsengagemang och lokal förankring

Genom ett långsiktigt, pålitligt och ansvarsfullt hållbarhetsarbete vill vi skapa värde för våra medarbetare, kunder, leverantörer, ägare och det samhälle vi verkar i.



Vårt hållbarhetsarbete formas genom nära dialog med våra viktigaste intressenter och fokuserar på de områden där vi kan göra störst skillnad.

KLIMATPÅVERKAN OCH RESURSEFFEKTIVITET

Under 2025 genomförde Heijel Production AB sin fjärde klimatberäkning enligt GHG-protokollet. Klimatberäkningen ger oss en tydligare bild av verksamhetens klimatpåverkan och fungerar som ett viktigt underlag för prioriteringar och förbättringsåtgärder.

Resultatet visar att den största delen av utsläppen uppstår i värdekedjan, främst genom inköpta varor och material. Detta bekräftar vikten av att arbeta tillsammans med kunder och leverantörer för att öka resurseffektiviteten, minska klimatpåverkan och utveckla mer hållbara lösningar.

Inköpta varor, framför allt stål och andra produktionsrelaterade material, är fortsatt den största källan till företagets klimatpåverkan. För att minska utsläppen arbetar vi tillsammans med våra leverantörer för att öka användningen av återvunnet material, förbättra tillgången till klimatdata och skapa ökad transparens i värdekedjan.

Transporter utgör också en betydande del av klimatavtrycket. Genom effektivare logistik, samordnade transporter och nära samarbeten med lokala och regionala leverantörer arbetar vi för att minska utsläppen samtidigt som vi säkerställer hög leveranssäkerhet.

Resurseffektivitet är en viktig del av vårt miljöarbete. Genom att minska spill, öka återvinningen och använda material mer effektivt vill vi minska både resursförbrukningen och den miljöpåverkan som uppstår i verksamheten.

Klimatberäkningen ger ökad förståelse för var vår största påverkan uppstår och hjälper oss att prioritera de insatser som ger störst effekt. Målet är att steg för steg minska klimatpåverkan och bidra till en mer hållbar värdekedja.

Så minskar vi vår klimatpåverkan



Hållbara materialval



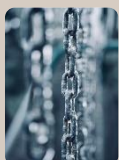
Effektivare transporter



Ökad resurseffektivitet



Energieffektivisering



Samarbete i värdekedjan

KLIMATBERÄKNING 2025 I SIFFROR

Klimatberäkningen för 2025 visar att Heijel Production AB:s totala klimatpåverkan uppgick till **804 ton CO₂e**, vilket är en minskning jämfört med föregående år. Resultatet ger oss en tydligare förståelse för var utsläppen uppstår och hjälper oss att prioritera de områden där vi kan göra störst skillnad. Beräkningen visar att den största klimatpåverkan fortsatt uppstår i värdekedjan, främst genom inköpta varor och material.

Klimatpåverkan över tid

Klimatpåverkan	2022	2023	2024	2025
Totala utsläpp (tCO ₂ e)	889	842	961	804
Scope 1 (tCO ₂ e)	3	3	2	2
Scope 2 (tCO ₂ e)	0	0	0	0
Scope 3 (tCO ₂ e)	886	839	958	802

Viktiga resultat

- Total klimatpåverkan minskade från **961 till 804 ton CO₂e** mellan 2024 och 2025.
- Scope 3 står fortsatt för den största delen av utsläppen.
- Inköpta varor och material är den största enskilda utsläppskällan.
- Klimatpåverkan per omsatt MSEK minskade från **34 till 25 ton CO₂e**.
- Klimatpåverkan per medarbetare minskade från **44 till 37 ton CO₂e**.

Slutsats

Klimatberäkningen visar en positiv utveckling under 2025. Samtidigt tydliggör resultatet att de största möjligheterna till ytterligare utsläppsminskningar finns inom materialval, leverantörskedjan och transporter. Dessa områden kommer därför att vara fortsatt prioriterade i vårt arbete med att minska klimatpåverkan och stärka resurseffektiviteten.

SAMHÄLLSENGAGEMANG

Som familjeägt företag med stark lokal förankring vill Heijel Production AB bidra till en hållbar utveckling även utanför den egna verksamheten. Genom samarbete med skolor, näringsliv, föreningsliv och lokalsamhälle vill vi öka kunskapen om industrin, skapa intresse för framtidens yrken och bidra till en positiv utveckling i regionen.

Under 2025 har vi bland annat deltagit i Fabriksrundan, arrangerat öppet hus, tagit emot praktikanter och PRAO-elever samt medverkat i programråd för gymnasieutbildningar. Vi har även stöttat lokala föreningar och aktiviteter genom sponsring och olika samarbeten. Genom dessa initiativ vill vi stärka kopplingen mellan skola och arbetsliv, bidra till framtidens kompetensförsörjning och vara en aktiv del av det lokala samhället.

Vi ser samhällsengagemang som en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och vill fortsätta vara en närvarande, ansvarstagande och långsiktig partner i vår region. Framåt vill vi fortsätta utveckla samarbetet med skolor, utbildningar, föreningsliv och andra lokala aktörer för att bidra till en hållbar utveckling och ett starkt lokalt näringsliv.



ECOVADIS OCH VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

EcoVadis är en av världens största plattformar för utvärdering av företags hållbarhetsarbete. Bedömningen omfattar områden som miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, affärsetik samt hållbara inköp.

Under 2024 tilldelades Heijel Production AB en silvermedalj i EcoVadis bedömning. Silvermedaljen var giltig under större delen av 2025 och bekräftar vårt långsiktiga arbete med att utveckla hållbara arbetssätt, stärka styrningen och skapa värde för våra intressenter.

EcoVadis är inte bara ett verktyg för uppföljning och förbättring, utan också en viktig del av dialogen med våra kunder. Genom den oberoende bedömningen kan vi tydligt visa hur vi arbetar med hållbarhet och skapa förtroende genom öppenhet, struktur och långsiktigt ansvarstagande. För många kunder är hållbarhetsbedömningar en viktig del i utvärderingen av leverantörer, och EcoVadis hjälper oss att möta ökade krav på transparens och hållbara värdekedjor.

Under slutet av 2025 påbörjades en ny kvalificeringsperiod inför nästa bedömning. Arbetet har fortsatt med fokus på att stärka rutiner, uppföljning och dokumentation inom samtliga bedömningsområden. För Heijel Production AB är EcoVadis en viktig drivkraft i vårt arbete med ständiga förbättringar och en vägledning för att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete.

2023 → Första EcoVadis-arbetet
2024 → Silvermedalj
2025 → Bibehållen silvernivå och ny kvalificeringsperiod
2026 → Nästa bedömning

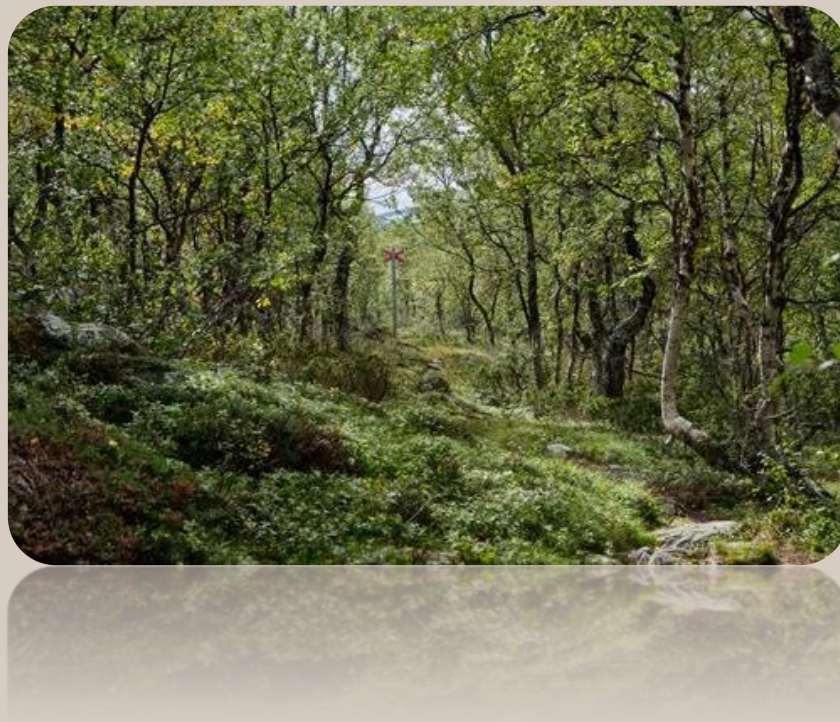


EcoVadis i korthet

Internationell hållbarhetsbedömning
Bedömer:

- Miljö
- Arbetsvillkor & mänskliga rättigheter
- Affärsetik
- Hållbara inköp

UTVÄRDERING HÅLLBARHETSARBETET 2025



Under 2025 har Heijel Production AB fortsatt att utveckla och stärka hållbarhetsarbetet. Arbetet har blivit mer strukturerat genom tydligare ansvarsfördelning, uppdaterade policys, förbättrad uppföljning och ett ökat fokus på att integrera hållbarhet i verksamhetens styrning och beslutsfattande.

Genom omvärldsanalys, intressentdialoger, leverantörskartläggning och klimatberäkning har företaget fått en bättre förståelse för vilka hållbarhetsfrågor som har störst betydelse för verksamheten och dess intressenter. Detta har skapat ett starkare underlag för prioriteringar, riskhantering och långsiktig utveckling.

Under året har flera positiva resultat uppnåtts, bland annat utvecklingen av leverantörsarbetet, ökad användning av återvunnet material, fortsatt fokus på medarbetarnas utveckling samt förbättrade resultat i klimatberäkningen. Samtidigt visar arbetet att det fortfarande finns områden där ytterligare insatser behövs, särskilt inom värdekedjan där den största delen av klimatpåverkan uppstår.

Hållbarhetsarbetet är en långsiktig utvecklingsresa. Erfarenheterna från 2025 ger en stabil grund för det fortsatta arbetet med att minska klimatpåverkan, stärka samarbetet i värdekedjan och skapa långsiktigt värde för medarbetare, kunder, leverantörer och samhället.

MÅLSÄTTNINGAR OCH RESULTAT 2025

Hållbarhetsarbetet är en viktig del av Heijel Production AB:s långsiktiga utveckling. Under året har vi fortsatt att stärka vårt arbete inom klimat, medarbetare, leverantörsansvar och hållbar styrning. Nedan redovisas några av årets viktigaste målsättningar, resultat och prioriteringar framåt.

Område	Målsättning 2025	Resultat 2025	Status
Klimatberäkning	Fortsätta utveckla kunskapen om företagets klimatpåverkan	Fjärde klimatberäkningen genomförd. Total klimatpåverkan minskade till 804 ton CO ₂ e.	✓
EcoVadis	Utveckla hållbarhetsarbetet och stärka företagets hållbarhetsstyrning	Silvermedaljen bibehölls under större delen av året och arbetet inför nästa bedömning fortsatte.	✓
Återvunnet material	Öka användningen av återvunnet material där det är möjligt	Arbetet har fortsatt genom dialog med leverantörer och ökad tillgång till återvunnet material.	🔄
Leverantörskedja	Förbättra kartläggning och uppföljning av leverantörer	Leverantörsdialoger, klimatdata och hållbarhetskrav har utvecklats ytterligare.	✓
Svenska som företagsspråk	Stärka kommunikation, inkludering och säkerhet	Svenskundervisning och svenska som gemensamt arbetsspråk har fortsatt under året.	✓
Medarbetarengagemang	Öka delaktighet och trivsel	Personalklubb etablerad och gemensamma aktiviteter genomförda.	✓
Energieffektivisering	Öka andelen egenproducerad förnybar energi	Solcellsanläggningen har varit i drift under året och bidragit till företagets energiarbete.	✓

FOKUSOMRÅDEN 2026

Erfarenheterna från 2025 har gett oss värdefulla insikter om vilka områden som är viktigast för att fortsätta utveckla Heijel Production AB på ett hållbart och långsiktigt sätt. Resultaten visar att vi gjort framsteg inom flera områden, samtidigt som det finns möjligheter att stärka arbetet ytterligare.

Under 2026 kommer fokus att ligga på att fortsätta minska klimatpåverkan, utveckla samarbetet med leverantörer, stärka medarbetarnas utveckling och engagemang samt vidareutveckla hållbarhetsstyrningen i verksamheten. Genom tydliga prioriteringar, kontinuerlig uppföljning och nära dialog med våra intressenter vill vi fortsätta skapa långsiktigt värde för medarbetare, kunder, leverantörer och samhället i stort.

Område	Fokusområde 2026	Vad ska vi göra?
Klimat & miljö	Förbättra kvaliteten på klimatdata i värdekedjan	Öka andelen leverantörer som kan tillhandahålla klimatdata och arbeta vidare med återvunnet material.
Leverantörer	Stärka transparens och spårbarhet	Genomföra uppföljningar av Code of Conduct och utveckla leverantörskartläggningen.
Medarbetare	Utveckla kompetens och delaktighet	Fortsätta arbetet med kompetensutveckling, medarbetarsamtal och interna aktiviteter som stärker engagemanget.
Kommunikation	Stärka informationsflödet i verksamheten	Vidareutveckla svenska som företagsspråk och förbättra intern kommunikation kring mål, resultat och säkerhet.
Affärsetik & styrning	Integrera hållbarhet ännu tydligare i verksamheten	Fortsätta utveckla policys, riskbedömningar, rutiner och uppföljning.
EcoVadis	Höja företagets hållbarhetsmognad	Genomföra identifierade förbättringsåtgärder och stärka dokumentation, uppföljning och rapportering.
Resurseffektivitet	Minska spill och förbättra materialutnyttjandet	Analysera materialflöden och identifiera åtgärder som minskar avfall och ökar återvinningen.
Informationssäkerhet	Stärka cybersäkerhet och efterlevnad	Fortsätta utbilda medarbetare och förbereda verksamheten för kommande krav inom informationssäkerhet och NIS2.

SAMMANFATTNING

2025 har varit ett år präglad av utveckling, förändring och nya möjligheter för Heijel Production AB. Under året har vi genomfört ett generationsskifte, välkomnat nya investerare och vidareutvecklat vår verksamhet för att skapa en stabil grund för framtiden.

Samtidigt har vi fortsatt att stärka vårt hållbarhetsarbete genom ökad struktur, tydligare styrning och ett större fokus på de frågor som är viktigast för våra medarbetare, kunder, leverantörer och övriga intressenter. Klimatberäkningen visar en positiv utveckling jämfört med föregående år och arbetet med EcoVadis, leverantörskedjan, arbetsmiljö och hållbar styrning har fortsatt att utvecklas.

Vi är stolta över de framsteg som gjorts under året, men ser också att hållbarhetsarbetet är en långsiktig resa som kräver fortsatt engagemang, samarbete och ständiga förbättringar. Genom att vara **pålitliga, flexibla, personliga och hållbara** vill vi fortsätta utveckla verksamheten, minska vår påverkan och skapa långsiktigt värde för kommande generationer.

Vi vill rikta ett varmt tack till våra medarbetare, kunder, leverantörer, ägare och samarbetspartners som bidragit till årets utveckling. Tillsammans fortsätter vi att bygga ett starkt och hållbart Heijel Production AB.

